

## ABSTRAK

Meningkatnya nilai perusahaan merupakan tujuan utama perusahaan dengan cara meningkatkan harga saham. Harga saham yang tinggi akan membuat investor percaya pada kinerja perusahaan dan prospek dimasa yang akan datang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas yang diukur menggunakan rasio *Return on Equity* (ROE), ukuran perusahaan diukur menggunakan rasio *Size* dan *leverage* diukur menggunakan rasio *Debt to Equity* (DER) terhadap nilai perusahaan diukur menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2017. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 8 perusahaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan dan *Leverage* berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

*Increasing the firm value is company main goal by having the shares price increased. The higher shares price will build the investors trust on company performance and its future prospect while, this research aimed to find out the effect of profitability which measured by Return On Equity (ROE), firm size which was measured by Size ratio and leverage which was measured by Debt to Equity (DER) on the firm value which was measured by Price to Book Value (PBV) ratio.*

*The population was Transportation manufacturing company which were listed on Indonesia Stock Exchange 2013-2017. Moreover, there were eight companies as sampel. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear analysis with SPSS version 20.*

*The research result concluded profitability had positive and significant effect on the firm value. On the other hand, the firm size had negative effect on the firm value, while leverage had positive and signifikan effect on the firm value.*

**Keywords:** *profitability, firm size, leverage, firm value*



I certify that this translation is true  
and accurate, Prepared by a  
professional translator. This  
translation is provided on this day-----

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia